Posicionamiento SEO y diseño web

La crisis del coronavirus ha hecho que la estrategia del posicionamiento SEO evolucione

Alberto Lago

El SEO, Search Engine Optimization, por sus siglas en inglés, u optimización de motores de búsqueda, es el proceso de mejorar la visibilidad de un sitio web en los resultados orgánicos (sin pagar, para eso ya existe el marketing digital o SEM) de los diferentes buscadores, como Google o Yahoo.

Sin embargo, hasta hace poco más de un año, cuando la crisis sanitaria irrumpió en la sociedad, la estrategia SEO cambió. "Cuando llegó la pandemia", explicó el diseñador web y especialista en posicionamiento SEO, **Christian Jiménez**, "las empresas que no tenían pagina web se interesaron mucho por la venta 'online'", algo necesario actualmente ya que, según Jiménez, "es importante estar posicionado, ya que esta manera de comprar ha llegado para quedarse".

La importancia del posicionamiento SEO se basa en la utilidad y el diseño que ofrece una web

El diseño y la funcionalidad de cualquier página web está estrechamente relacionada con el posicionamiento SEO, es decir, "para llegar a los primeros puestos dentro de las búsquedas de cualquier buscador, por ejemplo Google, tiene que verificar si una página da una buena o mala experiencia al usuario", aclaró el diseñador web.

En definitiva, la importancia del posicionamiento web radica en hacer más útil una página web, tanto para los usuarios como para los motores de búsqueda.

OPTIMIZAR LA ESTRATEGIA SEO TRAS EL CORONAVIRUS

Queda claro que, en la situación en la que nos encontramos actualmente, la optimización de los motores de búsqueda es muy importante. Según el blog antevenio.com, estos son algunos datos a tener en cuenta antes de revisar la estrategia SEO en la era del coronavirus:

- El comercio electrónico y el 'delivery' o servicio a domicilio, así como la recogida en tienda se han convertido en la nueva normalidad.
- El 75% de los consumidores usan las redes sociales a diario. Solo el 4% quiere que las marcas dejen de anunciarse.
- Los usuarios quieren saber cómo manejan las empresas de los diferentes países las restricciones anti COVID-19. Así evalúan sus opciones de compra, por lo que el SEO en esta era es, ahora, más importante que nunca.
- Muchas compañías han detenido sus acciones SEO al reducir sus iniciativas comerciales.

La información que proporciona una estrategia SEO con respecto al comportamiento del consumidor es esencial. Más aún en tiempos en los que la demanda por parte de los usuarios es volátil.

Por eso, algunos expertos señalan que el SEO guiará a las empresas a través del desastre económico. Lo que incluye desde proteger a la marca hasta posicionar sus productos y servicios para aparecer en las búsquedas de los usuarios en el momento adecuado.

Y NO TE OLVIDES... DEL DISEÑO WEB

La estrategia SEO no se entiende sin una página web diseñada de manera óptima. Existen tres principios que sirven para explicar el diseño web, los cuales llevan al éxito de la estrategia en el binomio diseño web-posicionamiento SEO:

- **FUNCIONALIDAD**
  El sitio web debe tener una configuración útil y sencilla para el usuario.
- **FORMA**
  Se deben emplear elementos visuales que capten la atención del usuario y transmitan mensajes rápidos.
- **COMPATIBILIDAD**
  Cualquier página web debe ser visible desde cualquier navegador.

CHRISTIAN JIMÉNEZ

Diseñador web y especialista en posicionamiento SEO

El caleño empezó estudiando magisterio de lengua extranjera en la universidad, sin embargo, nunca ejerció como profesor. En 2012, Christian comenzó a trabajar como asistente de soporte en Microsoft en Alemania. Allí, junto a algunos compañeros, creó una de las primeras webs hispanas dedicadas al 'bitcoin'. En 2014, Christian empezó a trabajar para Sony PlayStation. Tres años después, siguió trabajando para agencias como Ability Design y 3000watt. Desde 2019, la empresa del mijeño, CJNETTEN, está establecida en España y cuenta con clientes internacionales, además de pequeñas empresas y autónomos tanto de Madrid y Andalucía, y concretamente algunas de Mijas.

¿QUE ES EL SEM?

El SEM (Search Engine Marketing) se refiere al tipo de marketing en el que el cliente paga para aparecer en las primeras posiciones de los buscadores. Algo relacionado con el 'pay per click', es decir, cada vez que un usuario hace clic en un anuncio se traduce en dinero a pagar a la empresa encargada del SEM.